

COMO CRESCER NO INSTAGRAM

DICAS PARA VOCÊ APLICAR



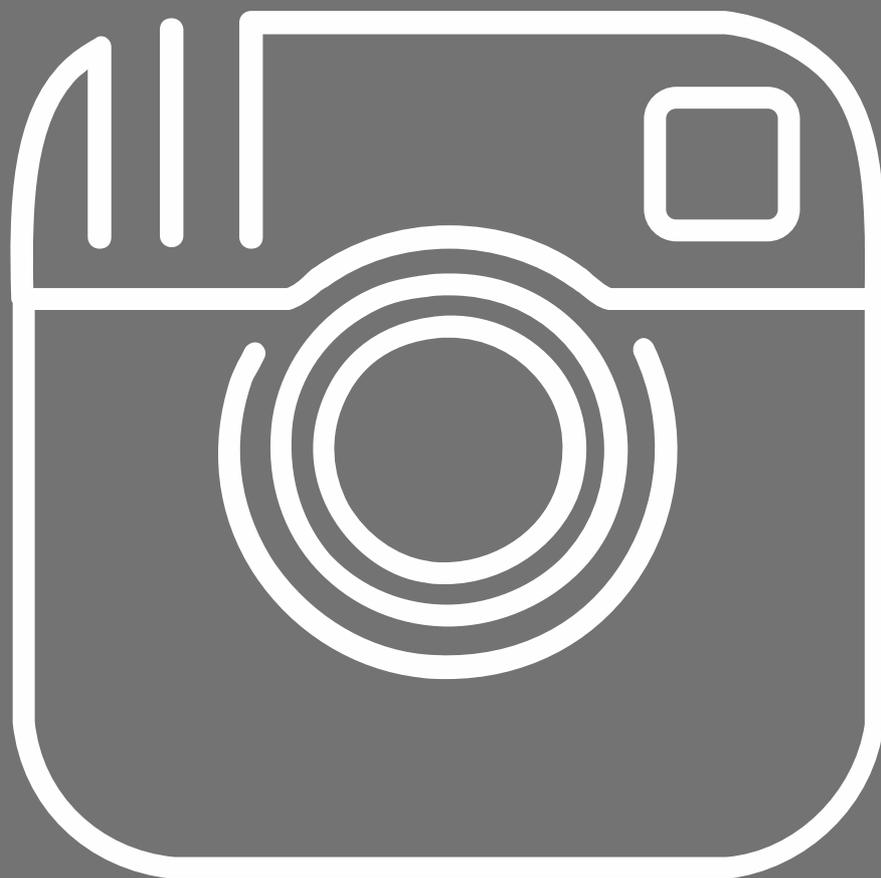
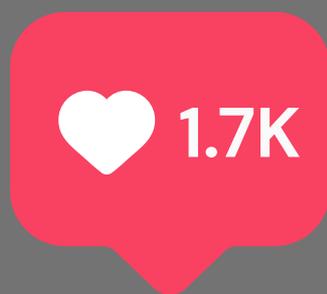
[AFILIADOS.SOESCOLA.COM](https://afiliados.soescola.com)



O **INSTAGRAM** É UMA DAS MAIORES PLATAFORMAS DE MÍDIA SOCIAL DO MUNDO COM MAIS DE UM BILHÃO DE USUÁRIOS ATIVOS.

COM TANTOS USUÁRIOS, PODE SER DIFÍCIL DESTACAR-SE E CRESCER NO INSTAGRAM. NO ENTANTO, EXISTEM ALGUMAS **DICAS EFICAZES** QUE PODEM AJUDAR QUALQUER PESSOA A AUMENTAR SUA PRESENÇA NA PLATAFORMA E ALCANÇAR MAIS SEGUIDORES.

NESTE E-BOOK, VAMOS DISCUTIR ALGUMAS DESSAS DICAS E COMO VOCÊ PODE **IMPLEMENTÁ-LAS** PARA CRESCER NO INSTAGRAM.



DEFINA SUA ESTRATÉGIA

ANTES DE COMEÇAR A PUBLICAR CONTEÚDO NO INSTAGRAM, É IMPORTANTE QUE VOCÊ DEFINA UMA ESTRATÉGIA CLARA. DEFINA SEUS OBJETIVOS, QUEM É SEU PÚBLICO-ALVO E COMO VOCÊ DESEJA QUE SEU PERFIL SEJA VISTO.

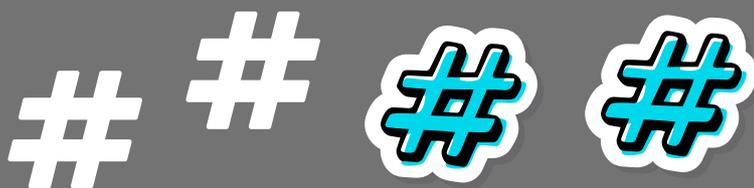
CONSIDERE COMO VOCÊ VAI SE DIFERENCIAR DA CONCORRÊNCIA E QUAIS SERÃO OS TIPOS DE CONTEÚDO QUE VOCÊ IRÁ PUBLICAR.

UTILIZE HASHTAGS RELEVANTES

AS HASHTAGS SÃO UMA ÓTIMA MANEIRA DE ALCANÇAR UM PÚBLICO MAIOR NO INSTAGRAM.

#PROFESSORES #EDUCAÇÃOINFANTIL #BNCC
#ALFABETIZAÇÃO #AUTISMO #EDUCAÇÃO ESPECIAL
#PLANOSDEAULA

AS PESSOAS PESQUISAM POR HASHTAGS ESPECÍFICAS PARA ENCONTRAR CONTEÚDO QUE SEJA RELEVANTE PARA SEUS INTERESSES.



CERTIFIQUE-SE DE USAR HASHTAGS RELEVANTES EM SUAS POSTAGENS E PESQUISE HASHTAGS QUE SEJAM POPULARES ENTRE SEU PÚBLICO-ALVO.



PUBLIQUE CONTEÚDO REGULARMENTE

PARA CRESCER NO INSTAGRAM, É IMPORTANTE PUBLICAR CONTEÚDO REGULARMENTE.

ISSO MANTÉM SEUS SEGUIDORES ENGAJADOS E AJUDA VOCÊ A ALCANÇAR MAIS PESSOAS.

SE VOCÊ ESTÁ COMEÇANDO, COMECE COM TRÊS A QUATRO POSTAGENS POR SEMANA E AUMENTE À MEDIDA QUE VOCÊ SE SENTIR MAIS CONFORTÁVEL.

IMPORTANTE: SE VOCÊ É UM AFIILIADO SÓ ESCOLA VOCÊ PODE CONTAR COM DIVERSOS MATERIAIS DE APOIO PRONTOS PARA PROMOVER EM SUA MÍDIAS SOCIAIS.



FIQUE SEMPRE ATENTO AS NOVIDADES:

[AFILIADOS.SOESCOLA.COM](https://afiliados.soescola.com)



USE STORYS E VÍDEOS

OS STORYS E OS VÍDEOS SÃO UMA ÓTIMA MANEIRA DE ENVOLVER SEU PÚBLICO E MOSTRAR UM LADO MAIS PESSOAL DA SUA MARCA.

ESTES RECURSOS PERMITEM QUE VOCÊ COMPARTILHE MAIS CONTEÚDO SEM INUNDAR O FEED DOS SEUS SEGUIDORES.

INTERAJA COM SEU PÚBLICO



A INTERAÇÃO COM SEU PÚBLICO É FUNDAMENTAL PARA CONSTRUIR UM RELACIONAMENTO COM SEUS SEGUIDORES E CRESCER NO INSTAGRAM.

RESPONDA AOS COMENTÁRIOS EM SUAS POSTAGENS E INICIE CONVERSAS COM SEUS SEGUIDORES.

ALÉM DISSO, SIGA OUTRAS CONTAS E DEIXE COMENTÁRIOS RELEVANTES EM SUAS POSTAGENS.

IMPORTANTE: NÃO FAÇA SPAM...

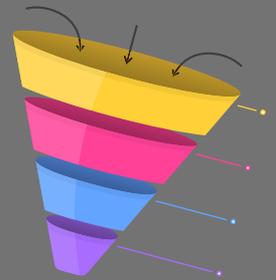
O SPAM PROVAVELMENTE VAI TE CAUSAR BANIMENTOS E PROIBIÇÕES DENTRO DA PLATAFORMA.

FUNIL NO INSTAGRAM

PARA CRESCER NO INSTAGRAM É IMPORTANTE VOCÊ ENTENDER O FUNIL DO INSTAGRAM.

QUANDO FALAMOS EM FUNIL DE VENDAS ESTAMOS NOS REFERINDO A JORNADA QUE O SEU CLIENTE IRÁ FAZER ATÉ, ENFIM, REALIZAR A COMPRA DE UM PRODUTO.

MAS O QUE É O FUNIL DO INSTAGRAM?



NO INSTAGRAM É POSSÍVEL FAZER PUBLICAÇÕES VIA (FEED, REELS, STORYS E DIRECT).

CADA UM DESTES RECURSOS DEVE SER SIM USADO, MAS UM PODE SER MAIS EFICAZ QUE O OUTRO (TUDO DEPENDE DO QUAL A FINALIDADE).

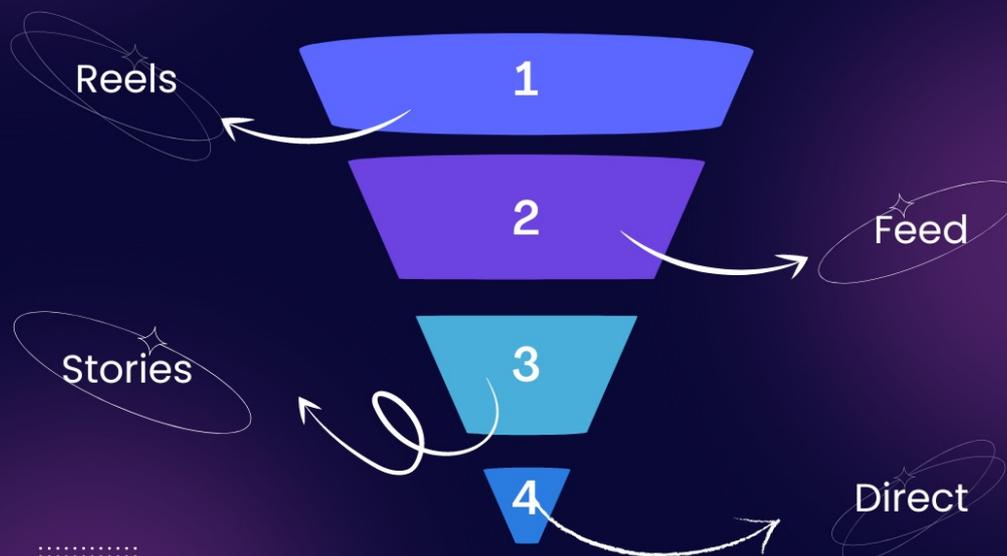
VEJA AS IMAGENS NA PRÓXIMA PÁGINA DO E-BOOK,

[AFILIADOS.SOESCOLA.COM](https://afiliados.soescola.com)



Quer crescer no Instagram?

RESPEITE O FUNIL!



@AFILIADOSOESCOLA



Não adianta querer alcançar muitas pessoas no orgânico se você não faz reels.

Assim como, não adianta querer engajar se você não faz stories.

Toda ferramenta do Instagram tem sua própria função.

USE COM SABEDORIA E VOCÊ TERÁ SUCESSO.

@AFILIADOSOESCOLA

1 - REELS

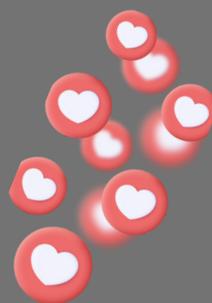
ESTE FORMATO TE PERMITE ALCANÇAR UM PÚBLICO MAIS AMPLO (VOCÊ CONSEGUE TER ATÉ 10X MAIS ENGAJAMENTO E VISIBILIDADE USANDO REELS).

QUANDO FALAMOS EM ALCANCE, ENGAJAMENTO E NOVOS SEGUIDORES É HOJE O MELHOR MECANISMO DENTRO DO INSTA.

2 - FEED

É O FORMATO MAIS USADO DENTRO DO INSTAGRAM, (PRINCIPALMENTE COM IMAGENS). TE PERMITE ALCANÇAR BOA PARTE DA AUDIÊNCIA UMA VEZ QUE SEU PERFIL ESTEJA ENGAJADO. **UM DOS MELHORES POSICIONAMENTOS QUANDO FALAMOS DE TRAFEGO PAGO (DIRETO)**

ENTÃO AQUI DEIXO O LEMBRETE: USE AS DICAS DAS PÁGINAS ANTERIORES PARA MANTER SEU PERFIL SEMPRE MUITO BEM ENGAJADO.



3 - STORIES

AS "STORIES" SÃO COLEÇÕES DE FOTOS E VÍDEOS CURTOS QUE DESAPARECEM AUTOMATICAMENTE APÓS 24 HORAS. ELAS SÃO EXIBIDAS EM UMA ÁREA SEPARADA DO FEED PRINCIPAL DA PLATAFORMA E SÃO VISUALIZADAS EM TELA CHEIA, GERALMENTE EM UMA SEQUÊNCIA.

OS USUÁRIOS PODEM ADICIONAR TEXTOS, ADESIVOS, FILTROS E OUTROS ELEMENTOS INTERATIVOS ÀS SUAS HISTÓRIAS PARA TORNÁ-LAS MAIS ATRAENTES E ENGAJADORAS. AS "STORIES" PERMITEM QUE OS USUÁRIOS COMPARTILHEM MOMENTOS DO SEU DIA-A-DIA DE UMA FORMA MAIS CASUAL E AUTÊNTICA DO QUE OUTRAS FORMAS DE MÍDIA SOCIAL.

UMA DAS PRINCIPAIS VANTAGENS DAS "STORIES" É QUE ELAS PODEM SER USADAS PARA COMPARTILHAR CONTEÚDO DE FORMA MAIS EFICIENTE E SEM SATURAR O FEED PRINCIPAL DA PLATAFORMA. ISSO PERMITE QUE OS USUÁRIOS POSTEM COM MAIS FREQUÊNCIA SEM SOBRECARRREGAR SEUS SEGUIDORES COM UMA GRANDE QUANTIDADE DE CONTEÚDO.

ALÉM DISSO, AS "STORIES" OFERECEM NOVAS OPORTUNIDADES PARA VOCÊ SE CONECTAR COM SEUS CLIENTES E ENGAJÁ-LOS DE UMA FORMA MAIS INTERATIVA E DIVERTIDA.



ENTÃO SEGUINDO NOSSO FUNIL O STORYS É EXCELENTE PARA TRABALHAR SEU PÚBLICO JÁ ENGAJADO (OU SEJA OFERECER O PRODUTO EM SI), MAS NÃO TÃO EFICAZ QUANDO FALAMOS EM CRESCIMENTO DE PERFIL (NOVOS SEGUIDORES).

ISSO QUER DIZER QUE NÃO DEVO USAR? VOCÊ DEVE SIM, MAS O IMPORTANTE É USAR DA FORMA CERTA.

4 - DIRECT

O DIRECT DO INSTAGRAM É UMA FUNCIONALIDADE QUE PERMITE AOS USUÁRIOS ENVIAREM MENSAGENS PRIVADAS UNS AOS OUTROS NA PLATAFORMA DO INSTAGRAM.

COM O DIRECT, OS USUÁRIOS PODEM ENVIAR FOTOS, VÍDEOS, MENSAGENS DE TEXTO E ATÉ MESMO COMPARTILHAR PUBLICAÇÕES DO FEED OU DO PERFIL DE OUTROS USUÁRIOS.

UMA DAS PRINCIPAIS VANTAGENS DO DIRECT É QUE ELE PERMITE QUE OS USUÁRIOS SE COMUNIQUEM DE FORMA MAIS PESSOAL E AUTÊNTICA DO QUE EM OUTRAS FORMAS DE MÍDIA SOCIAL..

DEFINITIVAMENTE NÃO É UM RECURSO USADO PARA CONSEGUIR NOVOS SEGUIDORES. PORÉM É O MAIS EFICAZ QUANDO FALAMOS DE CONVERSÃO (AFINAL AQUI VOCÊ JÁ ESTA EM COMUNICAÇÃO DIRETA COM SEU CLIENTE E OU SEGUIDOR.

[AFILIADOS.SOESCOLA.COM](https://afiliados.soescola.com)



EM RESUMO O REELS E FEED SÃO OS MELHORES FORMATOS PARA DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO, CONSTRUÇÃO DE MARCA E AUMENTO DE AUDIENCIA (SEGUIDORES).

JÁ O STORYS E O DIRECT SÃO EXCELENTES PARA ENGAJAR SEU PUBLICO;

NO DIRECT POR EXEMPLO VOCÊ PODE ABRIR UMA CAIXINHA DE PERGUNTAS E INTERAJIR DIRETAMENTE COM SEUS SEGUIDORES.

E QUE TAL USAR STORYS + DIRECT? FAÇA UMA CHAMADA PRA AÇÃO PRO SEU SEGUIDOR. (ESTAREI ENVIANDO UMA APOSTILA PARA OS XX PRIMEIROS QUE ME CHAMAREM NO DIRECT AGORA.

ESPERO TER TE AJUDADO COM ESTE E-BOOK ;)

MAIS CONTEÚDOS EM NOSSO BLOG:

[AFILIADOS.SOESCOLA.COM](https://afiliados.soescola.com)



ATÉ A PRÓXIMA.